

C. にぎわいのある地域づくりに係る業務

C-2. 観光・レクリエーションに関する調査

○MICEマーケティング調査分析業務

…………… 19～22年／（一社）泉佐野シティプロモーション推進協議会

○モニターツアーアンケート制作集計…………… 22年／民間

○泉佐野産業資源の認知度調査業務

…………… 22年／（一社）泉佐野シティプロモーション推進協議会

○ツアーアンケートの集計及び分析業務…………… 22年／民間

○観光振興のための研修業務…………… 22年／民間

○商店街空き舗活用に関するゲストハウス運営導入調査業務

…………… 17年／（一社）東大阪ツーリズム振興機構

○ラグビー文化の東大阪での定着、新しい食の開発にかかる業務

…………… 16年／（一社）東大阪ツーリズム振興機構

○MICE誘致推進調査業務…………… 15年／泉佐野市観光協会